

## スーパーバリューが「STAFF START」を導入、双方向コミュニケーションの実現へ スーパーマーケット業界初、スタッフの発信から新たな“食体験”と“働きがい”を創出



スーパーバリュー × STAFF START

### スタッフが「コンテンツ投稿」はじめます



レジ担当



精肉担当



青果担当



鮮魚担当



惣菜担当



食品担当



「株式会社 OIC グループ（オイシーグループ）」（以下、OIC グループ）のグループ企業「株式会社スーパーバリュー」（以下、スーパーバリュー）は、2026 年 8 月 26 日より、「株式会社バンニッシュ・スタンダード」（以下、バンニッシュ・スタンダード）が提供するスタッフ DX アプリケーションサービス「STAFF START（スタッフスタート）」を、スーパーマーケット業界において初導入いたします。

スーパーバリューは、「人と人とのコミュニケーション」を通じた顧客体験を追求する「ありがとうの輪プロジェクト」として、オンライン・オフライン双方で接客を支援する「STAFF START」を導入いたします。

本取り組みでは、スタッフが食の提案を発信する「SNAP PLAY」と、お客様から感謝の言葉が届く「ありがとうポスト」を活用することで、双方向のコミュニケーションを通じた新たな“食体験”を提案し、感謝の言葉が循環することで、スタッフの“働きがい”を生み出してまいります。

「おいしいは、人と人をつなげる力。」を理念とする OIC グループは、今後もさまざまな企業と連携し、日本国内、さらには世界へ“食のテーマパーク”をお届けいたします。

## スーパーバリュー、8 月 26 日より「STAFF START」を導入

近年、デジタル化が進み効率化が加速する小売業界において、スーパーバリューは、「人と人との温かい接客やコミュニケーション」を通じた顧客体験を追求する「ありがとうの輪プロジェクト」として、スタッフのオンライン・オフライン双方の接客を支援し、デジタル上で新たな顧客体験を生み出すスタッフ DX アプリケーションサービス「STAFF START」を導入いたします。

同サービスは、8 月 26 日より、埼玉県内 5 店舗からスタートし、2026 年内には、全店に順次拡大予定です。本取り組みでは、スタッフが商品情報や食の提案を発信する「SNAP PLAY」と、お客様からの感謝の言葉が直接届く「ありがとうポスト」を活用いたします。双方向のコミュニケーションを通じて新たな“食体験”を届けるとともに、感謝の言葉が循環することでスタッフの“働きがい”を生み出し、地域との深いつながりの創出を目指してまいります。

### ●「SNAP PLAY」について（[詳細はこちら](#)）

スタッフが写真や動画を活用し、旬の食材情報やレシピ、便利な調理法など日々の暮らしに寄り添った提案を投稿いたします。チラシや店頭 POP だけでは伝えきれない商品の魅力を発信し、お客様へ新たな“食”の提案をお届けいたします。

### ●「ありがとうポスト」について（[詳細はこちら](#)）

スタッフによる投稿や接客に対して、お客様が感じた「ありがとう」の気持ちを収集・可視化し、スタッフへ届けることで、スタッフの貢献実感を高め、働きがいの向上を支援いたします。



### ●サービス開始日

2026 年 8 月 26 日

●対象店舗

埼玉県内 5 店舗（順次拡大予定）

「スーパーバリューロピア 戸田店」、「スーパーバリューロピア 草加店」、「スーパーバリューロピア 川口伊刈店」、  
「スーパーバリュー 春日部大場店」、「スーパーバリュー 大宮三橋店」

**株式会社スーパーバリュー 代表取締役社長 浜野 仁志 コメント**

レジに立つスタッフは、その瞬間、お客様にとってお店の代表です。私自身もレジに立ったことがあります。喜ばれる接客を毎日続けることは容易ではありません。

単に接客を求めるのではなく、自らの提案でお客様に喜んでいただき、スタッフ自身が“楽しい”と思える環境づくりこそが、顧客体験向上の要です。お客様の「ありがとう」が届き、“働きがい”となって、次の良い接客を生む好循環を現場につくりまします。まずは、パニッシュ・スタンダード様との取り組みを 5 店舗から挑戦し、「この街にあって良かった」と思われる店舗を創出し続け、顧客体験日本一のスーパーマーケットを目指してまいります。



※株式会社スーパーバリュー

代表取締役社長 浜野 仁志

**株式会社スーパーバリュー 執行役員 プロジェクト責任者 山本 美世 コメント**

このたびの「ありがとうの輪プロジェクト」は、お客様とスタッフで感謝を伝え合える、温かいコミュニケーションを広げる試みです。私たちは、全部門でスタッフが楽しんで接客できる店舗を目指します。

本プロジェクトは、スーパーマーケット業界の接客を変える挑戦です。「人と人とのつながりを大切にする」という強い決意のもと、新しい接客のあり方を示してまいります。

**株式会社パニッシュ・スタンダード 代表取締役 小野里 寧晃氏 コメント**

「STAFF START」はこれまで、アパレルをはじめとする多様な業界において、店舗スタッフの接客力や提案力をデジタル上でも生かす支援を行ってまいりました。

今回、スーパーマーケット業界で初めてスーパーバリュー様に「STAFF START」をご導入いただくことは、店舗スタッフの価値がさらに幅広い業界へ広がっていく大きな一歩だと捉えています。スーパーマーケットで働くスタッフの皆様は、日々の暮らしに近い目線で、食材や商品の魅力をお客様に伝えられる存在です。スタッフの発信がお客様の買い物や食卓を豊かにし、その反応や感謝がスタッフに届くことで、“働きがい”やモチベーションにもつながってくれたらと思います。



※株式会社パニッシュ・スタンダード

代表取締役 小野里 寧晃氏

【プレスリリース】

2026 年 8 月 26 日

株式会社 OIC グループ

株式会社スーパーバリュー

「STAFF START」は今後も、店舗スタッフの活躍を可視化し、顧客体験と従業員体験の双方を高めるプラットフォームとして、小売業の新しい可能性を広げてまいります。

## スタッフ DX アプリケーションサービス「STAFF START」について

スタッフによるオンライン・オフライン双方の接客を支援し、売上最大化を実現するスタッフ DX アプリケーションサービスです。EC や SNS への投稿機能に加え、顧客データを活用した「オムニチャネル接客」を可能にします。導入ブランド数は、3,000 を超え、多様な業界で利用されており、流通経由売上（※）は、2,212 億円を達成しました。

※流通経由売上：各社 EC サイトにおいて、「STAFF START」で投稿したコンテンツ経由で購入された売上（期間：2024 年 9 月～2025 年 8 月）。複数のコンテンツを経由した場合は最後に見たコンテンツのみを計上した総額。

## OIC グループについて

「おいしいは、人が生きる力。」「おいしいは、人と人をつなげる力。」を経営理念とし、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食までを一貫する“食品総合流通業”として、“食のテーマパーク”を展開しています。日本からアジア、さらには世界で成長を続け、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標としています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：6,404 億円（2026 年 2 月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

## スーパーバリューについて

「いつも、あなたの、すぐそばで」を掲げ、地域のお客様の豊かな生活を支える食品スーパーとして、埼玉県・東京都・千葉県で 26 店舗を展開しています。食品スーパーでは、「地域の皆様の毎日の食卓をサポートすること」をモットーに、“生鮮市場”を屋号に掲げ、「品質の高さ」と「価格の安さ」を両立した商品提供に取り組んでいます。また、店舗を中心に地域ごとのニーズへきめ細かく対応し、お客様に“選ぶ楽しさ”を提供することを重視しています。

商 号：株式会社スーパーバリュー

本 社：埼玉県上尾市宮本町 5 番 18 号 三協堂ビル 4 階

設 立：1996 年 3 月

代 表 者：代表取締役社長 浜野 仁志

【プレスリリース】

2026 年 8 月 26 日

株式会社 OIC グループ  
株式会社スーパーバリュー

売 上 高：608 億円（2026 年 2 月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケットの運営

**本件に関するお問い合わせ**

株式会社 OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>

