

OIC グループの総合力で、食の専門家が作る感動体験を
「スーパーバリューロピア 松戸五香店」が「ロピア 松戸五香店」へリニューアル
青果・鮮魚・精肉のプロが手掛けるスイーツ・惣菜開発を強化



※画像はイメージです

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する「株式会社 OIC グループ（オイシーグループ）」（以下、OIC グループ）は、グループ会社である「株式会社スーパーバリュー」（以下、スーパーバリュー）の「スーパーバリューロピア 松戸五香店」（千葉県松戸市）が、7月3日に「ロピア 松戸五香店」へリニューアルオープンすることを発表いたします。

スーパーバリューが OIC グループへの参画以降、「松戸五香店」ではロピアの商品や POP を一部使用するにとどまっていたが、今後は屋号をロピアに変えて運営してまいります。

「ロピア 松戸五香店」では、OIC グループ各社の技術や知見を生かした商品を展開いたします。青果部門では、パティシエの鎧塚 俊彦が手掛ける「Toshi Yoroizuka」の協力を得て開発した「丸ごとメロンケーキ」を販売するほか、「アキダイ」社長の秋葉 弘道からアドバイスを受け、売り場づくりをいたします。鮮魚・精肉部門では、グループ会社の食品やノウハウを活用し、物価高が続く昨今、専門店クオリティーの商品をお求めやすい価格で食卓にお届けいたします。内装は、OIC グループの店舗デザイン部が携わり、「松戸五香」の名前にちなみ、「5つの香り」をテーマに、お買い物をより一層楽しめる空間をつくり上げました。

OIC グループは、「食品総合流通業」として、グループ各社の知見や機能を掛け合わせた商品開発や新たな体験を生み出してまいります。

7月3日、スーパーバリューが「ロピア 松戸五香店」へリニューアルオープン

物価高の時代だからこそ、専門店クオリティーの商品をご自宅で

スーパーバリューは、2022年にOICグループへ参画し、「松戸五香店」ではロピアの商品やPOPを一部導入するにとどまっていた。今後は屋号をロピアに変えて運営してまいります。

「ロピア 松戸五香店」の特長は、OICグループ各社の知見を生かした商品づくりです。青果・鮮魚・精肉の生鮮3部門は、グループ各社の技術やノウハウを活用し、スイーツ・惣菜の開発を強化いたします。

同店が位置するエリアは、スーパーマーケットが多く立地し、お客様にとって選択肢の多い地域です。物価高が続く中、日々の食事においても、品質やおいしさと価格のバランスがこれまで以上に求められています。今回のリニューアルを通じて、ご自宅で専門店のクオリティーを楽しみ、家族や仲間とのつながりを豊かにする価値をお求めやすい価格でお届けいたします。

OICグループのシナジー・総合力を結集した商品開発・売り場展開について

「ロピア 松戸五香店」では、OICグループ各社と連携し、他社にはない商品開発を推進しています。

【青果部門① “Toshi Yoroizuka”との連携（フルーツスイーツ開発）】

青果売り場では、「フルーツパーラーはるか」の屋号で、青果のプロが選び抜いたフルーツを丸ごと使用したスイーツを取りそろえます。さらに、パティシエの鎧塚 俊彦が手掛ける「Toshi Yoroizuka」の協力の下、生クリームやスポンジにもこだわって開発した“丸ごとメロンケーキ”を販売いたします。

▼一例

- ・丸ごとメロンケーキ（メロンをくり抜き、生クリームとスポンジ、フルーツをサンド）
- ・メロンゼリー（丸ごとメロンケーキ用にくり抜いたメロンの果肉を使用）
- ・オレンジゼリー（オレンジをくり抜いた中にゼリーを入れたスイーツ）

【青果部門② アキダイとの連携（売り場づくり）】

スーパーバリューの取締役役に2026年度から就任した「アキダイ」社長の秋葉 弘道から、売り場の構成や商品陳列、販売手法などについてアドバイスを受け、秋葉の知見とノウハウを生かした売り場づくりを推進しています。

【鮮魚部門 グループ加工会社との連携（鮮魚惣菜開発）】

マグロを1本丸ごと仕入れ、鮮度を保ったまま熟練の加工技術で提供するマグロのプロ集団であるグループ会社と連携し、通常は活用しにくいマグロの希少部位を使用した商品を開発いたしました。

▼一例

【プレスリリース】

2026年6月22日
株式会社 OIC グループ
株式会社スーパーバリュー

- ・マグロの“ほほ肉”を使用した煮込み
- ・マグロの“希少部位”や“皮”を活用した商品

【精肉部門 グループ加工会社との連携（精肉惣菜開発）】

「お肉を♥プロデュース」の屋号にて、精肉部門の専門性を生かして開発した惣菜を販売いたします。主に「温惣菜」と「冷惣菜」を展開し、あわせて10種類以上を取りそろえます。さらに、牛肉の枝肉加工を行うグループ会社と連携し、通常は小売りに流通しない部位を活用した商品を展開いたします。

▼一例

「温惣菜」：そのままお召し上がりいただけます。

- ・お肉屋さんのミルフィーユカツ
- ・牛ヒレ肉のガーリックステーキライス（グループ会社連携商品）
- ・フィラデルフィアチーズステーキ

「冷惣菜」：ご自宅で、“焼くだけ・炊飯器に入れるだけ・レンジで温めるだけ”でプロの味わいをお楽しみいただけます。

- ・チーズ豚カルピキット
- ・7種具材の筑前煮キット
- ・野菜も楽しめる鶏チーズつくね
- ・豚バラチーズぐるぐる巻き
- ・スタミナもつ焼きうどん

【グロッサリー アジア食品カテゴリーの展開】

OICグループの「ユーラス」が展開する、韓国コスメ&食品専門店「REACO」（リアコ）の知見と調達網を活用し、韓国のみならず、中国・タイなどの食品を集積した「Kフーズ&アジア」を新設いたします。「ここに来れば新しい食文化と出会える売り場」をコンセプトに、多様な食の提案を行ってまいります。

※入荷状況や収穫量により、品ぞろえは日によって異なります。あらかじめご了承ください。

お買い物を五感で楽しむ体験型店舗へ

「ロピア 松戸五香店」では、“五感で楽しむ体験型スーパーマーケット”として、お買い物そのものを楽しめる店舗づくりを行い、従来のスーパーマーケットにはない体験価値の提供を目指します。

「AI ペアリングナビ」

「ロピア 松戸五香店」では、AIを活用したワイン・日本酒のペアリング提案を展開いたします。料理名を入力するだけで、お客様の食卓に合った1本を即座にご提案できる上質なお酒選び体験を、試験的に導入する予定です。

「GOCHISOU+」（ゴチソウプラス）

店内には、惣菜売り場とは別に、軽食を販売する「GOCHISOU+」を展開いたします。ロピア惣菜部門の屋号である「GOCHISOU marche（ゴチソウマルシェ）」に、“+α”の体験価値を加え、出来立ての商品をその場で味わえる空間に仕上げました。ピザを中心に、チュロスやソフトクリーム、ジュースなどを販売し、焼き立ての香りとともに楽しみいただけます。

五感を意識したデザイン演出

店内デザインは、「5つの香り」をテーマに構成し、売り場ごとに異なる世界観を表現しています。

青果：「旬の香り」

鮮魚：「旨味あふれる鮮魚の香り」

精肉：「食欲をそそる肉汁の香り」

惣菜：「レストランの香り」

食品：「香りのテーマパーク」

それぞれの売り場では、商品のイラストや空間演出を通じて、カテゴリごとの魅力を視覚的に表現しています。壁面には“常盤平団地のスターハウス”や“矢切の渡し”を描き、地域に根差した店舗デザインに仕上げました。さらに、グロッサリー売り場では、「五香」にちなみ、5つの香りを仕掛けました。焼き上がったばかりの“パン”や香ばしい“コーヒー”、“キャラメル”の香りなど、嗅覚でも楽しみいただけます。



店舗特性を踏まえた、今後の展開

スーパーバリューでは、各店舗の立地や規模、地域のお客様のニーズなどを踏まえながら、ロピアへの転換を順次検討いたします。すべての店舗を一律に転換するのではなく、それぞれの店舗が持つ特性を生かしながら、地域

【プレスリリース】

2026 年 6 月 22 日

株式会社 OIC グループ
株式会社スーパーバリュー

に適した売り場づくりや商品展開を進めてまいります。あわせて、中小型店舗についても日常利用に適した店舗のあり方を検討し、新たな食の価値提供に取り組んでまいります。

OIC グループは、“食品総合流通業”として、グループ各社の知見や機能を掛け合わせた商品開発や新たな体験を生み出し、関東エリアから日本全国、さらには世界へ“食のテーマパーク”を展開してまいります。

株式会社スーパーバリュー 代表取締役社長 浜野 仁志

今回のリニューアルでは、ロピアとしてのあるべき姿を追求するとともに、より一層、魅力ある店舗へ進化させたいと考えています。お客様に新たな価値をお届けするため、OIC グループの総合力を余すことなく生かし、各分野の専門性を掛け合わせることで、ここでしか味わえない商品やお買い物体験の創出に挑戦します。従業員一人ひとりが主役となり、新しい取り組みを重ねながら、お客様に驚きや発見をお届けできる店舗を目指します。

同社 執行役員 兼 東京営業統括 野地 貴久

屋号や看板だけでなく、売り場構成や商品ラインアップ、従業員の制服に至るまでロピア仕様へ大きく刷新いたしました。肉惣菜やフルーツ加工品、アジア食品売り場「K フーズ & アジア」など、「ロピア 松戸五香店」ならではの企画も数多く取り入れています。ロピアのブランド力を生かしながら独自の商品開発にも力を入れ、新しい発見のある店舗を目指します。これまでとは違ったお買い物の楽しさを感じていただきたいです。

「ロピア 松戸五香店」基本情報

オープン日：2026 年 7 月 3 日

所在地：千葉県松戸市五香 8 丁目 44 番 6 号「プラッツ五香」内 地下 1 階

営業時間：10:00～20:00

交通アクセス：【公共交通機関をご利用の場合】

京成電鉄松戸線「元山駅」より徒歩約 13 分

OIC グループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開する OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標としています。

商号：株式会社 OIC グループ

本社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設立：1971 年 4 月 28 日

【プレスリリース】

2026年6月22日

株式会社 OIC グループ
株式会社スーパーバリュー

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円（2025 年 2 月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料
などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

スーパーバリューについて

商 号：株式会社スーパーバリュー

本 社：埼玉県上尾市宮本町 5 番 18 号 三協堂ビル 4 階

設 立：1996 年 3 月

代 表 者：代表取締役社長 浜野 仁志

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・ホームセンター店舗の運営

ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。
「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛されるお店」を
目指しています。仕入れ・製造・販売のすべてで工夫を凝らし、価値ある商品をお求めやすい価格でお届けで
きるよう日々挑戦を続けています。

商 号：株式会社ロピア

代 表 者：代表取締役社長 大久保 恒夫

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 24 の都道府県と台湾、さらにタイで計 159 店舗
（2026 年 6 月 22 日時点）。首都圏を基盤としながら、北海道、東北、関東、中部、
関西、九州、2026 年には中四国へ出店。国外では、2023 年より台湾、2026 年には
タイへ進出し、「LOPIA JAPAN」としてアジアを中心に海外展開を加速しています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>

