

# 株主通信

2021年3月1日▶2021年8月31日



## 顧客支持NO.1の都市型スーパーセンターへの挑戦



株式会社スーパーバリュー  
<https://www.supervalue.jp/>

証券コード:3094

## 株主の皆様へ

To Our Shareholder

株主の皆様には、日ごろより格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

今年になっても、新型コロナウイルスの感染が収まらず、むしろ変異型による感染者が、夏場に一気に拡大いたしました。その中でも、オリンピック・パラリンピックを無事に終えたことは、ひとえに感染拡大防止に向け日夜奮闘されている医療関係者の努力の賜物と、心より感謝申し上げます。

本年度の上期は、度重なる緊急事態宣言の延長の中、お客様及び従業員の安全を第一に、感染予防の基本対策(店内消毒・三蜜の防止・換気の徹底・マスク着用等)の徹底を行ってまいりました。

当社におきましても、家庭内感染が広がる中、従業員の感染者が出た店舗がございましたが、常日頃より体調不良者の報告を社内で情報共有しており、早めの退社・

早めの消毒を徹底しておりましたので、濃厚接触による従業員同士の感染はございませんでした。お陰様で、休業することなくお客様に安心して買い物ができる環境を作ることができました。

下期につきましても、お客様及び従業員の安全確保を第一に経営努力をしてまいります。

感染の第6波が懸念される中、ウィズコロナ社会の「新しい生活様式」に準じた消費行動に対応すべく、従業員が一丸となり業務改善へ向け努力してまいります。

株主の皆様には、これからも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021年11月



代表取締役執行役員社長

岸本 圭司

## 経営理念

### 顧客支持 No.1 店舗の拡大と維持

#### モットー

- お客様第一主義の徹底
- よい商品をより安く
- 顧客満足度の高いサービスの提供

## 企業理念

- 生活に豊かさと利便性をもたらす店舗展開による地域社会への貢献
- コンプライアンスの徹底およびCSR(企業の社会的責任)への取り組み
- ステークホルダー(顧客・株主・取引先・従業員)への利益還元

## 店舗展開 (2021年11月1日現在)

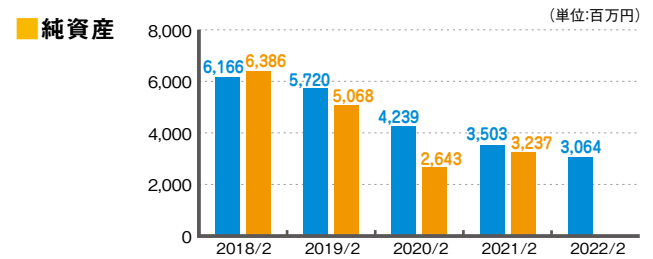
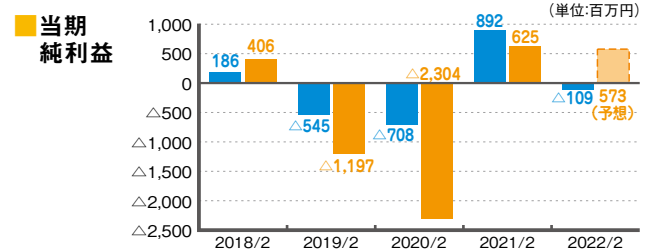
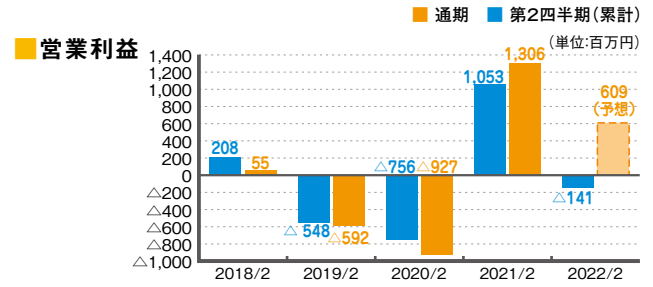
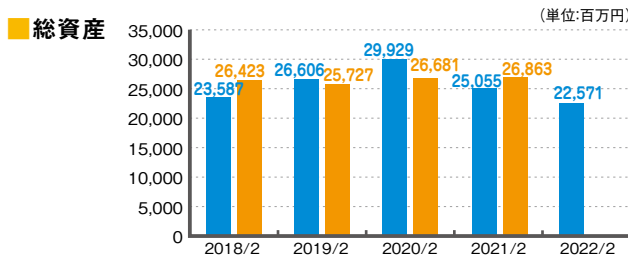
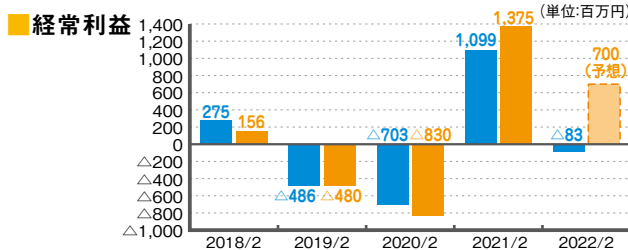
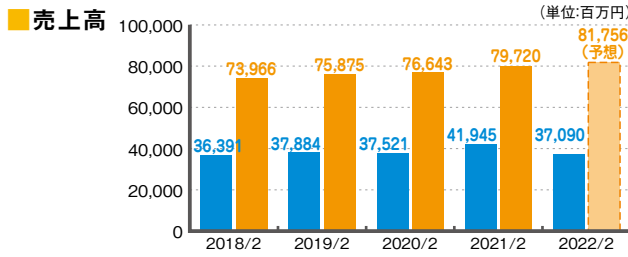
34店舗 ▶ 埼玉県 19店舗 東京都 12店舗  
千葉県 3店舗



- 都市型スーパーセンター (SM+HC複合店) 10店舗
- 食品スーパー (SM) 23店舗
- 卸売パワーセンター 1店舗

# 決算情報

## Financial Highlights



## ■営業概況

当第2四半期累計期間におきましては、再び新型コロナウイルス感染症が拡大し、大都市圏を中心に緊急事態宣言等が再発令されましたが、度重なる宣言の発令等で人流抑制の効果が弱まり、外出自粛等による巣ごもり消費は薄れ、生活必需品等は前年特需の反動減となっております。このような環境の中、当社では価格政策に取り組み、安さ・鮮度・品質の追及で集客し、売上高・利益の確保に取り組みでまいりました。また、店舗では密閉・密集・密接の3密状態が発生しないよう感染予防対策を徹底してまいりました。

売上高については、安さを前面に押し出す価格で販売を促進し、販売促進では、チラシ・現金ポイントカードを効率かつ政策的に展開してまいりましたが、感染症予防等の慣れによる巣ごもり消費の減少、消費者の節約志向、競合他社との競争、販売価格のコントロール不足や記録的豪雨等の影響もあり、既存店売上高は前年同期比89.1%となりました。

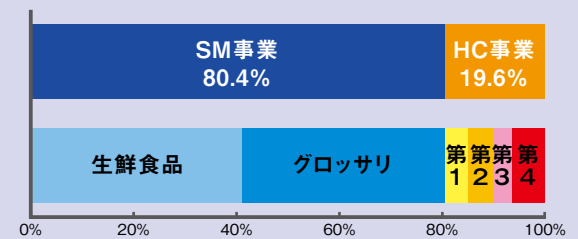
利益面では、継続して取り組んでいる生鮮の利益改善、グロッサリ及びHCは在庫の適正化に取り組みロス削減による利益改善等を進めてまいりましたが、安さを前面に打ち出した販売等により、売上総利益率は前年同期比で1.9ポイント下回る21.3%となりました。

経費面では、店舗運営の効率化を進め、精肉・鮮魚の小型加工センターの稼働率を高めて生産性の向上に努め、徹底した経費削減の取り組みにより販売費及び一般管理費は前年同期比92.7%となりました。

以上の結果、前年8月に閉店した大宮天沼店の減少もあり売上高は370億90百万円（前年同期比11.6%減）、営業損失は1億41百万円（前年同期は営業利益10億53百万円）、経常損失は83百万円（前年同期は経常利益10億99百万円、四半期純損失は1億9百万円（前年同期は四半期純利益8億92百万円））となりました。

当社の事業セグメントは、流通販売事業並びにこれらの付帯業務の単一セグメントではありませんが、販売商品別の売上高は、生鮮・グロッサリのSM販売商品は298億9百万円、ホームセンターのHC販売商品は72億81百万円です。

## ■品目別売上高構成比



品目	売上高 (単位:百万円)	構成比
生鮮食品 (青果、精肉、鮮魚、惣菜)	15,164	40.9%
グロッサリ (加工食品、米、酒、日配品)	14,645	39.5%
<b>SM事業 計</b>	<b>29,809</b>	<b>80.4%</b>
第1グループ (日曜大工用品、園芸用品など)	1,735	4.7%
第2グループ (ペット用品、レジャー用品など)	1,798	4.8%
第3グループ (家電製品、インテリア用品など)	1,293	3.5%
第4グループ (家庭・日用雑貨、文具など)	2,453	6.6%
その他 (切花など)	0	0.0%
<b>HC事業 計</b>	<b>7,281</b>	<b>19.6%</b>
<b>売上高合計</b>	<b>37,090</b>	<b>100.0%</b>

(単位：百万円)

## ■ 貸借対照表

	前事業年度末 2021年2月28日	当第2四半期 会計期間末 2021年8月31日
<b>資産の部</b>		
流動資産	9,943	6,032
固定資産	16,919	16,539
有形固定資産	12,327	12,029
無形固定資産	315	265
投資その他の資産	4,276	4,245
<b>資産合計</b>	<b>26,863</b>	<b>22,571</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	16,276	12,664
支払手形及び買掛金	8,574	5,902
短期借入金	4,557	4,606
固定負債	7,349	6,842
長期借入金	5,547	5,193
<b>負債合計</b>	<b>23,626</b>	<b>19,506</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	3,229	3,056
資本金	374	374
資本剰余金	282	282
利益剰余金	2,572	2,399
自己株式	△ 0	△ 0
新株予約権	8	8
<b>純資産合計</b>	<b>3,237</b>	<b>3,064</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>26,863</b>	<b>22,571</b>

## 財政状態

資産／前事業年度末が金融機関の休業日であったことによる現金及び預金の減少、有形固定資産等の減価償却費などにより、前事業年度末に比べ42億91百万円減少し、225億71百万円となりました。

負債／前事業年度末が金融機関の休業日であったことによる支払手形及び買掛金の減少により、前事業年度末に比べ41億19百万円減少し、195億6百万円となりました。

純資産／四半期純損失1億9百万円の計上及び第25期期末配当金の支払額63百万円などにより、前事業年度末に比べ1億72百万円減少し、30億64百万円となりました。

(単位：百万円)

## ■ 損益計算書

	前第2四半期累計期間 2020年3月1日～ 2020年8月31日	当第2四半期累計期間 2021年3月1日～ 2021年8月31日
売上高	41,945	37,090
売上原価	32,194	29,182
売上総利益	9,750	7,908
営業収入	179	177
営業総利益	9,930	8,085
販売費及び一般管理費	8,876	8,226
営業利益又は営業損失(△)	1,053	△ 141
営業外収益	88	98
営業外費用	42	41
経常利益又は経常損失(△)	1,099	△ 83
特別利益	—	—
特別損失	22	—
税引前四半期純利益 又は税引前四半期純損失(△)	1,077	△ 83
法人税、住民税及び事業税	182	15
法人税等調整額	2	10
四半期純利益又は四半期純損失(△)	892	△ 109

(単位：百万円)

■ キャッシュ・フロー  
計算書

	前第2四半期累計期間 2020年3月1日～ 2020年8月31日	当第2四半期累計期間 2021年3月1日～ 2021年8月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 604	△ 3,123
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 36	△ 28
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 449	△ 555
現金及び現金同等物の増減額	△ 1,090	△ 3,707
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,391	1,487

## キャッシュ・フローの状況

営業活動によるキャッシュ・フローは、前事業年度末が金融機関の休業日であった影響等による仕入債務の減少額26億71百万円、売上債権の増加額1億16百万円及び法人税等の支払額1億92百万円などにより、31億23百万円の支出となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、差入保証金の差入による支出23百万円などにより、28百万円の支出となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、短期及び長期借入金の純減額3億5百万円並びにリース債務の返済による支出額1億86百万円などにより5億55百万円の支出となりました。

これらの結果、当第2四半期会計期間末における現金及び現金同等物は、14億87百万円となりました。

## トピックス

## Topics

## ■ 国立店改装しました！

国立店では、テナントの撤退を機に、インスタペーカーリーを自営で開設し焼き立て作り立ての商品提供を実現いたしました。

また、レジ前やサッカー台回りのスペースなどに余裕がなくご不便をおかけしていた状況がございましたので、すべての通路を見直し、回遊性を上げることで快適な買い物環境づくりを実現しました。今後もお客様の声に真摯に向き合い、業績の向上に努めてまいります。

【店舗形態 都市型スーパーセンター SM+HC複合型店】



# 会社情報(2021年11月1日現在)

## Corporate Data

### ■会社概要

商号 株式会社スーパーバリュー  
本社 〒362-0034  
埼玉県上尾市愛宕三丁目1番40号  
TEL: 048-778-3222(代) FAX: 048-778-3324

設立 1996年3月18日  
創業 1996年7月21日  
資本金 3億7,435万円

主たる事業 食品スーパーとホームセンターを併設した複合型小売店舗及び、食品スーパー単独の小売店舗の経営

従業員数 正社員: 428名  
契約・嘱託社員、パート及びアルバイト: 2,122名(8時間換算)  
※2021年8月31日現在

主要取引銀行 三菱UFJ銀行/三井住友銀行/武蔵野銀行/  
埼玉りそな銀行/みずほ銀行/群馬銀行/  
足利銀行/商工中金

### ■役員

代表取締役 執行役員会長 …… 岸 本 七 朗  
代表取締役 執行役員社長 …… 岸 本 圭 司  
常務取締役 執行役員 …… 中 谷 圭 一  
取締役(社外) …… 飯 野 忠 二  
常勤監査役 …… 梶 山 健 行  
監査役(社外) …… 小 森 谷 繁 士  
監査役 …… 川 畑 博 夫  
監査役(社外) …… 持 田 良 夫

## 株式関連情報(2021年8月31日現在)

### Stock Information

#### ■株式の状況

発行可能株式総数 …… 21,600,000株  
発行済株式総数 …… 6,334,200株  
株主数 …… 1,744名

#### ■大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
有限会社ライト経営	2,119,800	33.47
有限会社ドクターホールディングス	1,125,000	17.76
川畑 博士	945,000	14.92
スーパーバリュー従業員持株会	299,790	4.73
株式会社サンベルクス	142,500	2.25
個人株主	110,200	1.74
株式会社SBI証券	89,133	1.41
株式会社JMホールディングス	60,600	0.96
楽天証券株式会社	45,500	0.72
田幡 徹夫	44,400	0.70

#### ■株主の皆様への配当金について

当社は、将来の事業展望と経営体質強化のために必要な内部留保を確保しつつ、株主の皆様に対して適正かつ安定的な配当を行うことを基本方針としております。

当期(2022年2月期)の配当につきましては、2021年4月14日に発表いたしました「2021年2月期 決算短信」に記載いたしましたとおり、期末に1株当たり10円の配当を行う予定としております。

	1株当たり配当額	配当性向
2018年2月期	19円	29.6%
2019年2月期	19円	—
2020年2月期	5円	—
2021年2月期	10円	10.1%
2022年2月期	10円	11.0% (予想)

株主メモ

決算期 毎年3月1日から翌年2月末日まで  
定株主総会 毎年5月開催  
株主配当金 毎年2月末日の株主名簿に記録された株主様又は登録質権者にお支払いいたします。  
中間配当金 実施する場合には、毎年8月31日の株主名簿に記録された株主様又は登録質権者にお支払いいたします。  
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
株式会社三菱UFJ信託銀行株式会社  
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
株式会社三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
事務取扱場所 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
郵便物送付先 株式会社三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
電話照会先 ☎ 0120-232-711 (通話料無料)  
ホームページURL <https://www.tr.mufg.jp/daikou/>  
単元株式数 100株  
公告の方法 電子公告の方法により行います (URL: <https://www.supervalue.jp/ir/>)。  
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。  
上場証券取引所 東京証券取引所 JASDAQ (スタンダード)  
証券コード 3094

【株式に関する住所変更等の  
お届出及びご照会について】  
証券会社の口座をご利用されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、三菱UFJ信託銀行ではお手続きができませんので、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社の口座をご利用されていない株主様は、左記の電話照会先までご連絡ください。

#### ■IRサイトのご案内

当社ホームページ内の「企業情報」に、当社の最新IR情報を掲載しております。ぜひご活用ください。

ホームページURL <https://www.supervalue.jp/>

#### ◆お問い合わせは、下記まで◆

#### 株式会社スーパーバリュー

〒362-0034 埼玉県上尾市愛宕三丁目1番40号  
バリュープラザ上尾愛宕店2階  
TEL: 048-778-3222(代) E-mail: [ir@supervalue.co.jp](mailto:ir@supervalue.co.jp)